DEKORASYON VE YAŞAM FİKİRLERİ

TÜRKİYE

EXCLUSIVE decor®

ÖZEL DOSYA
2018 TRENDLERİ

Nordik stiliyle sadeliğin tadını çıkarın

Kış evlerinde İtalyan esintiler

Küçükyalı'dan Manhattan'a modern ev gezmeleri

ISSN 1309-4718
9 771309 471004 01
Ocak 2018/01 | Sayı 73

EFLATUNLA PASTEL ROMANTİZMİ // 80'LERDEN NEON RENKLER
OĞLAK BURCUNA ÖZEL EV DEKORASYONU // İLGİNÇ TASARIMLAR // STİL NOTLARI

GÖZ ALICI FERAHLIK



etna YENİ

Dinginliği dengeyle buluşturan tasarımı, kalıpların dışında yaşayan özgür yapısı ve zamansız detayları ile Etna, sizi mükemmelliğin yeniden yorumlandığı bir dünyaya davet ediyor...


lineadecor®
STORAGE
lineadecor.com.tr
/lineadecor
/lineadecormutfak

ALMANYA'NIN İLK VE TEK EL YAPIMI MUTFAK MARKASI

ZEYKO ŞİMDİ TÜRKİYE'DE...





İçindekiler





26



64



38





30

Kışkırtıcı kış!

Akdeniz semalarından tatlı tatlı esen kış rüzgârına kapıldık gidiyoruz. İtalyanların asil zarafetini rustik dokularla harmanladık; Toskana'da demlenip Ortaçağ'a göz kırptık. Ortaya kışkırtıcı bir kış atmosferi çıktı. Bu tasarımlar havayı bile ısıtacak cinsten...



Anvogg

EDİTÖR



facebook.com/exclusiveehomes
twitter.com/exhomesdecor
instagram/exclusivehomes_tr

Yeni yılın ilk ışıklarından herkese merhaba!

İyisiyle kötüsüyle oldukça hareketli bir seneyi geride bıraktık. Artık şaşırmamaya şaşırdığımız gelişmelerin belirsizliğe sürüklediği dünyanın evrim hızına yetişemediğimiz bir yıl oldu 2017. İndik indik çıktık. Gürledik gürledik durulduk. Şimdi stabilize olma zamanı, çünkü 2018 büyük umutlarıyla geldi. Umutları başka gölgelerde aramaya gerek yok. Çünkü insan umudun ta kendisi. Yeni vesileler, yeni başlangıçlar ve yeni değişimler bizden gelecek tek bir hamleyi bekliyor. Sokakta akan hayatı yönlendiremiyoruz belki ama dış dünyadan kendimizi izole ettiğimiz sığınaklarımızda yaşam, hâlâ bizim kontrolümüzde. Çünkü evde huzur var. Evlerimiz değerlerimizi korumaya aldığımız kabuklarımız artık. İçinde salt kendimiz olabildiğimiz. Hazır yeni yıl gibi bir vesileniz varken, onu enerjik bir ruh haliyle yenileyin, şekillendirin, renklendirin ve bu değişimin auranızı nasıl etkilediğini izleyin. Önemsiz gibi görünen bir ayrıntının bile solgun ruhunuza deva olduğunu göreceksiniz.
Bu kış bizim hayallerimiz Güney'e doğru aktı. Şarap diyarı Toskana'nın kırsal estetiğini şehirli evlerin yorgun iklimine taşıdık. Ortaya gerçekten iç ısıtan, sıcacık bir manzara çıktı. Tıpkı kışın ortasında baharı yaşamak gibi...
Tepeden tırnağa bir yenilenme için henüz hazır hissetmiyorsanız, basit ama etkili dokunuşlarla da ihtiyaç duyduğunuz farkındalığı yakalamanız mümkün. Markalar, mimarlar, tasarımcılar ve trend uzmanlarıyla görüşüp belirlediğimiz 2018 dekorasyon trendleri size harika bir değişim rehberi olacak ve içlerinden biri muhakkak kalbinizi fethetmeyi başaracak. Özellikle Zen stili sofra tasarımları ve 40'lı yıllara göz kırpan rengârenk banyolar benim de kalplediklerim arasında.

O halde, yıla ufak ve mütevazı bir dilekle başlayalım: 2018, hayatlarımıza ve bilinçlerimize farkındalık getirsin. Farkındalığın ardından atacağınız adımlar da büyümeye başlar zaten...

Selen Çeliker

EXCLUSIVE decor

İMTİYAZ SAHİBİ
EKARE YAYIN REKLAM ve TİC. LTD. ŞTİ. Adına
Ender Cin

GENEL YAYIN YÖNETMENİ (SORUMLU)
Selen Çeliker
decor@ekareyayin.com

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Gizem İncegül

KONULAR EDİTÖRÜ
Mübeccel Hamlacıbaşı

KREATİF DİREKTÖR
Fatih Dumlu
fatihdmlu@ekareyayin.com

KREATİF DİREKTÖR
Fatih Mutlu
fatih@ekareyayin.com

REKLAM GRUP DİREKTÖRÜ
Elif Cin
elifcin@ekareyayin.com

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
Elif Haşıllıoğlu
elifh@ekareyayin.com

REKLAM MÜDÜRÜ
Derya Özkan
deryaozkan@ekareyayin.com

MARKA MÜDÜRÜ
Aslı Ünsal
asliunsal@ekareyayin.com

İRTİBAT ADRESİ
Adres: Abide-i Hürriyet Caddesi
Arpasuyu Sok. Birlik Ap.
No: 22/10 Bomonti – İstanbul
Tel: 212 224 46 64

facebook.com/exclusiveehomes
twitter.com/exhomesdecor

GENEL DAĞITIM
Dergi Pazarlama A.Ş. (DPP)

Yaygın süreli yayın

BASKI - CİLT
VERİTAS BASKI MERKEZİ
Tuzla Kimya Sanayi O.S.B.
Melek Aras Bulvarı
Analitik Caddesi No: 46
Tel: 444 1 303


design Gabriele Centazzo



KIŞ BAHÇESİ KEYFİ İÇİN

Bembeyaz kent manzarasını kış bahçenizden izlemeye ne dersiniz? Novawood'un deck ürünleri arasında yer alan novathermowood Karo Deck, özel klipsleme sistemi sayesinde, tadilat gerektirmeden ve düşük montaj maliyetiyle teras ve balkonları sımsıcak bir kış bahçesine dönüştürüyor. Ahşap altında su birikimini engelleyen ürün, ıslak zeminlerde kayma sorununu da ortadan kaldırıyor.
www.novawood.com

YEMEĞİNİZİ DIŞARDA PİŞİRİN

Yemek, aksesuar, market, workshop ve yaşam fikirlerini bir araya getiren İntema Yaşam, dünyada bir ilk olarak hayata geçirdiği kirala & pişir mutfaklarla evde yapılan organizasyonları dışarıya taşıyor. Ziyaretçiler, kendi getirdiği veya İntema Yaşam'dan temin ettiği malzemelerle istediği yemeği pişirme ve yeme imkânı buluyor. Dilerseniz yemek ziyafeti için şef de kiralayabiliyorsunuz.
www.intemayasam.com.tr





İTALYAN MERMERİNE MODERN YORUM

Kale Italia'nın prestijli seramik markası Edilcuoghi, nostaljik dokunuş ve zarif detaylarla hayata geçirdiği Regis koleksiyonuyla romantik mekânlar yaratıyor. Rafine ve klasik bir tarz arayanlara yanıt veren koleksiyon, İtalya'nın seçkin mermerlerinden Caravaggio üstüne altın çizgili dekorun yanı sıra, Onyx üzeri parlak çizgili dekorlarıyla da modern dekor alternatifleri sunuyor.
www.kale.com.tr



SINIRSIZ TASARIM ÖZGÜRLÜĞÜ

Seramiği biçimlendirip renklendirerek banyolara taşıyan Bocchi, şimdi de doğal taş, ahşap, beton, mermer ve metalik görünümlü sırlı porselen ve seramik karoları ürün gamına ekledi. Dona ve sıcaklığa dayanıklı Bocchi karo koleksiyonları; kırılmaya, eğilmeye, aşınmaya, lekeye ve kimyasallara karşı yüksek direnç gösterirken, hijyenik yapıları sayesinde de kolay temizlik sağlıyor.
www.bocchi.com.tr


design Paolo Ulian



KIŞA TATLI BİR BAŞLANGIÇ

Soğuk kış günlerinde evde tatlı vakitler geçirmek isteyenlere Korkmaz, Mia waffle makinesiyle tam kıvamında lezzetler yaratma sunuyor. Eşit ısı dağılımı sağlayan, yapışmayı önleyen ve kolay temizlenebilen granit iç yüzeyiyle fark yaratan Korkmaz Mia waffle makinesinin el yakmayan özel tasarım kulpları ve ayarlanabilir ısı kontrolü de bulunuyor. Ürünün satış fiyatı ise 199 TL.
www.korkmaz.com.tr

MUTFAKLAR RENKLENDİ!

Distribütörlüğünü Eyüboğlu'nun yaptığı, dünyanın önde gelen bıçak ve çakı markası Victorinox, bu kez çarpıcı renkleriyle mutfaklarda. İsviçre'nin birinci sınıf çeliği kullanılarak özel ısıl işlem teknikleriyle üretilen bıçaklar; doğru kesim açısı, rahat kullanımı ve keskinliğiyle öne çıkıyor. Ergonomik Fibrox sapa sahip Victorinox renkli mutfak bıçakları 319 TL'den satışa sunuluyor.
www.eyb.com.tr/victorinox





YARDIMCILAR EL ALTINDA

Jumbo'nun açacak, kıracak, soyacak, rende, dondurma kaşığı, limon sıkacağı, pizza dilimleyici ve sarımsak eziciden oluşan Shark el aletleri serisi sayesinde yemek hazırlamak artık çok daha hızlı ve keyifli. Mutfakta vakit alan işlerinizi kolaylaştıracak, fiyatları 39-69 TL arasında değişen el aletlerini tek tek satın alabilir veya dilediğiniz parçalarla kendi setinizi oluşturabilirsiniz.
www.jumbo.com.tr



VİTAMİN DEPOSU İÇECEKLER

Arzum'un sağlıklı yiyecek ve içecekler hazırlama konusunda büyük bir hassasiyetle geliştirdiği Freshmix Slow Juicer ile sebze ve meyveler en doğal haliyle bardağınızda. Burgu sıkacak ve düşük hızda sıkma teknolojisiyle tasarlanan ürün, meyve ve sebzelerin besin değerleri ve doğal tatlarını muhafaza ederek, daha vitaminli ve daha uzun süre taze kalan içecekler hazırlamanızı sağlıyor.
www.arzum.com.tr


design Alessandro La Spada



EV YAŞAMINA YENİ KONSEPT

Chakra, kış sezonuna yepyeni bir konseptle giriş yaptı. Chakra Life Style konsepti, her zevke hitap eden Sofistike, Simple Life ve Artizan olmak üzere üç farklı koleksiyonu içeriyor. Ayrıca mağazalardaki kişiye özel deneyim alanlarında dekoratif objeler özel isim, yazı veya motif gibi nakış işlemeleriyle kişiselleştirilebiliyor.
www.chakra.com.tr

DEKORASYON TUTKUNLARININ ADRESİ

Başta mobilya ve ev dekorasyonu olmak üzere bir evin ihtiyacı olan her şeyi tek çatı altında toplayan Home City Pendik AVM; Türkiye'nin ilk uzman merkezi olarak bu ay kapılarını açıyor. Mobilya, aksesuar, ev tekstili, aydınlatma, yer döşeme, hırdavat, halı, beyaz eşya ve züccaciye alanlarında yaklaşık 120 markanın yer alacağı Home City AVM dekorasyon severlerin ilk adresi olacak.
www.homecity.com.tr





ÖDÜL ŞAMPİYONU TASARIM

İtalyan tasarım stüdyosu Metrica tarafından Koleksiyon için tasarlanan Boccaporto, Interior Design dergisinin dünyaca ünlü "Yılın En İyisi Ödülleri"nde, mobilya kategorisinde büyük ödülün sahibi oldu. 2016 yılından bu yana beş kez ödüllendirilen Boccaporto, iç bölümündeki LED aydınlatma, enerji ve güç donanımı sayesinde hem bireysel hem kolektif çalışmalar için ideal ortamı yaratıyor.
koleksiyon.com.tr



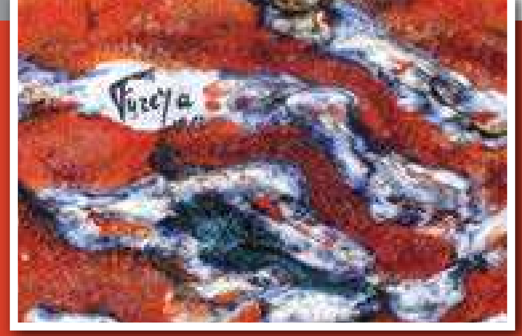
TOZLARA VEDA EDİN

Bosch'un, 2400 watt'lık bir süpürgenin temizleme gücüne sahip kablosuz dikey süpürgesi Athlet RuntimePlus BCH 65RT25K; Allfloor HighPower fırçası, geniş aksesuar kiti ve maksimum esnekliğiyle en zorlu alanlarda bile derinlemesine temizlik sağlıyor. Toz torbasız teknolojisi, hızlı şarj süresiyle 75 dakikaya kadar çalışabilen uzun ömürlü pilleri ve 3 kg'lık ağırlığıyla da oldukça pratik.
www.bosch-home.com.tr



FARKLI KÜLTÜRLERİN İZİNDE

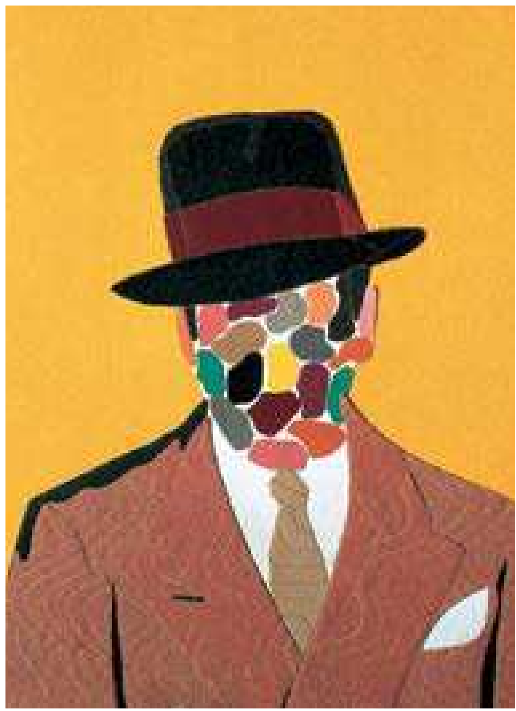
Gotik sanatın Türkiye'deki ender temsilcilerinden Bubi, aykırı işleriyle 10 Ocak - 3 Mart tarihleri arasında İş Sanat Kibele Galerisi'nde. Eserlerinde uygarlık öncesi dönemlerin Mısır, Mezopotamya ve Anadolu kültürlerinin izini süren Bubi; Dikişler, Yamalar, Aplike Yüzeyler, İkonalar, Kafesler ve Düğümler gibi tekniklerle yaptığı çalışmaların yanı sıra, heykellerinden de bazı örnekleri sergileyecek. *issanat.com.tr*



SERAMİĞE BÜYÜLÜ DOKUNUŞLAR

Seramik sanatının öncülerinden Füreya Koral'ın, Kale Grubu tarafından hayata geçirilen en kapsamlı retrospektif sergisi sanatseverlerle buluştu. Sergi, 18 Ocak 2018 tarihine kadar Akaretler'deki Sıraevler'de ziyarete açık olacak. Doğu ile Batı kültürünü eşsiz bir şekilde sentezleyen Koral'ın 200'e yakın eserinin bir araya getirildiği sergide sanatçıya ait fotoğraflar, kişisel eşyalar, aile bireylerine dair bilgi ve belgeler de sergileniyor.





PORTRELERE DAİR...

Pera Müzesi, "Bana Bak!: "la Caixa" Çağdaş Sanat Koleksiyonu'ndan Portreler ve Diğer Kurmacalar" sergisiyle, sanat tarihindeki en eski ifade biçimlerinden biri olan portreyi, günümüz çağdaş sanat üretimleriyle yeniden ele alıyor. Küratörlüğünü Nimfa Bisbe Molin'in üstlendiği, 4 Mart tarihine dek kapılarını açık tutacak olan sergide 22 sanatçıya ait yapıtları izlemek mümkün. *www.peramuzesi.org.tr*



Su, camla şekillendi

***Paşabahçe Mağazaları**, iki yıl önce tasarım ve kültür arasındaki ilişkiyi yeni bakış açıları ve tekniklerle geliştirerek camın yarınını tasarladığı Omnia Koleksiyonu'na "su" temasıyla devam ediyor. Omnia Su koleksiyonunda cam gibi formsuz ve şekilsiz olan suyun; akışkanlığı, damlaları, dalgaları ve sıçrama halleri camla şekillendirildi.*

Paşabahçe Mağazaları'nın kültür ve gelenekten beslenen özgün Türk camcılığını geleceğe taşıma anlayışı doğrultusunda 2015 yılında lanse ettiği Omnia Koleksiyonu, "su" temasıyla şekillenerek yeni bir koleksiyon olarak tüketicilerin ve sanatseverlerin beğenisine sunuldu. Latince "her şey" anlamına gelen Omnia, suyun formundan alınan ilhamla yepyeni ürünlerde hayat buluyor.

Maslak'taki UNIQ İstanbul'da düzenlenen lansman gecesiyle tanıtılan Omnia Su koleksiyonu'nda Defne Koz, Sezgin Aksu, Mario Trimarchi gibi dünyaca ünlü tasarımcıların yanı sıra, genç yeteneklerin sudan ilham alarak ortaya çıkardıkları tasarımları da camda şekil alıyor. Tamamen el imalatı olan Omnia Su Koleksiyonu'nda 15 tasarımcıya ait 150'ye yakın parçanın yer aldığı sergi, Zorlu Center Mağazası'nda gezilebilecek. Sergiyle eş zamanlı olarak Omnia Su koleksiyonu, Paşabahçe Mağazaları'nda da raflarda yerini almaya başlayacak.

www.pasabahcemagazalari.com









Oğlak
22 Aralık - 21 Ocak



Italdeko
MM Lampadari Leaf Avize
10.500 Euro

Deri ve ahşap asaleti

"Prestij"i yaşam ilkesi olarak benimseyen Oğlak burçlarının şaşaadan uzak, ağırbaşlı bir lüks anlayışı vardır. Misafir odaklı dizayn ettikleri evlerine gri, siyah, kahve ve neftî gibi koyu renkler hâkimdir. Derinin asil dokusunu masif ahşabın güçlü ruhuyla buluşturan "antika sever" Oğlaklar, dekorasyondaki bu ciddiyetini porselen objeler, heykeller ve stil sahibi avizelerle kırar.



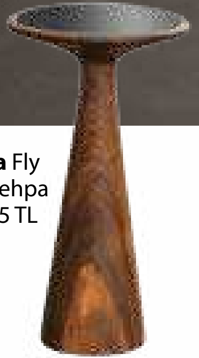
Armaggan
Mirror Kısa Şamdan 690 TL



Mudo Concept
Orion Neo Çalışma Sandalyesi 695 TL



Mudo Concept
Neo-Rococo Bronz Abajur 380 TL



Loda Fly
Yan Sehpa
1.555 TL



Art Design
Royal Koltuk
5.650 TL



GittiGidiyor
DearyBox
Dekoratif Obje
209,99 TL



Casa Classic Morpheus
Konsol 10.920 TL

Casa

Sem Collections
Vittoria Frigerio Puf



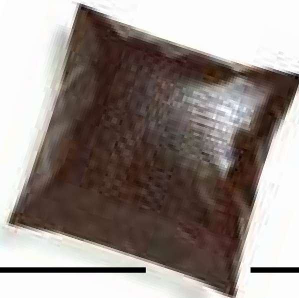
Morhipo
Qdec Biblo 119,90TL





addresistanbul
All Happy Days Duvar Aynası

Zara Home
Timsah Derisi Görünümlü
Yastık Kılıfı 99,95 TL



İder Mobilya Hera
Üçlü Koltuk 2.145 TL





Deniz Tunç
Staircases Şamdan (adet) 1.450 TL

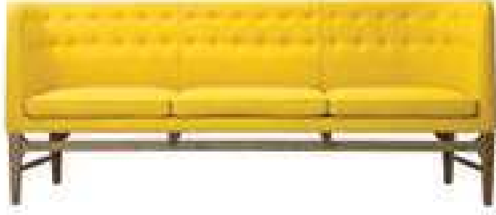
80'lerden renkli hatıralar

Dekorasyonda klasik renk paletinden sıkılanlara müjdemiz var: Neon tonlar geri döndü! 80'li yıllarla ve Pop Art stiliyle özdeşleşen fosforluları giymek belki kolay ancak, yaşam alanlarına taşımak oldukça cesaret isteyen bir seçim. Sade bir dekorasyonda göze çarpacak bir berjer veya irili ufaklı objeler sayesinde "şok etkisi" yaratmadan da neon renk modasını yakalayabilirsiniz.



Italdeko Delightfull

addresistanbul &Tradition
Mayor Kanepe 5.035 Euro



Mudo Concept
Armina Kırlent 47.96 TL





Statü Mobilya
RolfBenz Puf
450 Euro

GittiGidiyor
ThanxCo
Dekoratif Obje
47,99 TL



3A Mobilya
Berjer 1.910 TL



Boyner Evde



Ikea



Saloni



Beymen Home
Baccarat Bardak
Seti 6.073 TL



Beymen Home Missoni Home
Nevresim Takımı 1.445 TL



Morhipo Mosso
Design Cekoslovak
Avize 1.486,90 TL

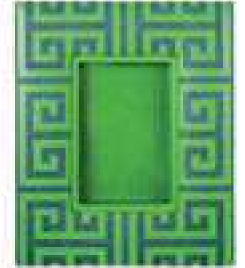


Nordist Dundra
Easy Sandalye
910 Euro





Ider Mobilya Relax Puf 735 TL

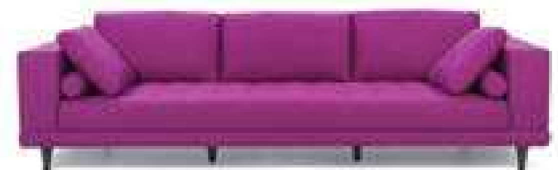


GittiGidiyor
Dekorazon
Fotoğraf Çerçevesi
33,88 TL

Buka Sofa
Golf Koltuk 2.242 TL
Puf 882 TL



Lazzoni Langoni Kanepe





Bella Maison Zigzag Dekoratif Sepet 179,95 TL



Koçtaş Specta Tekli Sarkıt 229,90 TL

Nordist PP Mobler

Kuzey'den gelen *yalın huzur*

Hem konforlu hem minimal hem de stil sahibi… Bütün bu kavramların bir arada olması hayal gibi gelse de, küçücük metrekarelere bile dünyaları sığdıran İskandinavların bir bildiği var. Basit ama işlevsel mobilyalar, sade ama çarpıcı kesimler, ham ahşaplar, doğal dokular ve pastel tonlarla Kuzey'in kapılarını aralayan Nordik stili, kaotik kent yaşamına adeta huzurlu bir mola tadında.



Italdeko Petite Friture Vertigo Sarkıt 1.300 Euro



BMS Opinion Ciatti Degabello Tabure



Casual Avenue Messina Örgü Battaniye 99,90 TL

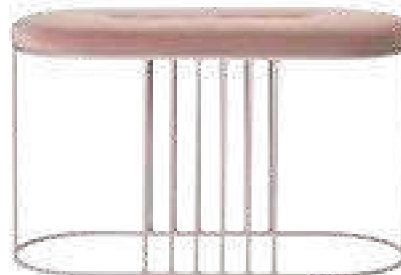
Enza Home Aperture Lambader 791,77 TL



Beymen Home Jonathan Adler Dekoratif Obje 1.595 TL 2.050 TL 3.325TL



Nordist Bolia Posea Uzun Tabure 320 Euro



addresistanbul Normann Copenhagen Block Servis Masası 340 Euro





Ikea Vinter 2017 69,99 TL

Nordist Muuto Around Sehpa
Küçük 401 Euro
Büyük 631 Euro



Crate&Barrel
Vintner Sandalye
625 TL





Linens Battaniye 87 TL

HAAZ Moroso
Bold Kanepe
5.400 Euro



Eflatunla pastel romantizmi

Hayatınız bu aralar çok mu sıradan? O halde içinizdeki romantiği uyandırın ve ruhunuza biraz tazelik katın. Aradığınız meditasyon etkisi eflatunda fazlasıyla var. İster ana renk olarak kullanıp duvarlarınızı baştan çıkarın, ister koltuk takımlarınızı renklendirip evinize ferahlık katın. Eflatun, ton sür ton uygulamalar için kusursuz bir seçim olacağı gibi, diğer renklerle de nefis bir ahenk oluşturacaktır.

HannaHome Rasch


DYO


Karaca Home


Nordist Bolia


Bontempi Casa
Tone Sandıklı Puf 293 Euro


Mudo Concept Tony Neo Berjer 1.715 TL


Morhipo Bosphorus
Sıcak Su Torbası 21,99 TL

Mudo Concept Tabak 10,47 TL




Beymen Home
Bitossi Home Amerikan
Servis 83 TL

Evidea Crea
Lighting Trio
Sarkıt
239,90 TL



Korkmaz Bambino
Porselen Kahvaltı Seti
69 TL




Casual Avenue
Chicago 3'lü Havlu Seti
124,90 TL


Casa Studio
First Berjer
3.250 TL


Karaca Home
Pery Vazo 79,90 TL


Tasarım Perde

Kış evlerinde İtalyan zarafeti

Mudo Concept



Bu kış nerede olursanız olun, yaşam alanlarında İtalyan rüzgârları esecek. Toskana stiliyle dekore edilmiş stil sahibi mekânlara klasik kış dokunuşlarını ekleyip Akdeniz ferahlığından rol çalmanın tam zamanı. Doğanın cömertliğini unutmadan, kış evlerini İtalyan stilinin dramatik ve zarif detaylarıyla zenginleştirdik. İşte 2018'in kış evlerinden göze çarpan parçalar...

Akdeniz insanı rahatına düşkün, malum. Bu konfor arayışına bir de İtalyan zarafeti eklenince, ortaya göze batmayan, sade bir lüksizm çıkıyor. Şömine karşısına konumlandırılmış hacimli ve rahat oturma grupları, dekorasyona sıcaklık ekleyen rustik ahşap mobilyalar, geniş yemek masaları ve taht şıklığındaki sandalyelerle hayatınızın en keyifli kışına şimdiden hazırlanın.

Konforla gelen gösterişsiz lüks

HannaHome



Kuta Home
Kervan Kolçaklı
Sandalye

Deniz Tunç
Tersyüz Puf
3.850 TL





Crate&Barrel

Crate&Barrel
Winnetka Büyüyebilen
Yemek Masası 13.230 TL





Chakra

Mudo Concept
Donar Büfe 8.520 TL



Cumba Selection
Eichholtz Burgundy
Kitaplık 13.486 TL



Mis En Demeure
St Honore Konsol
5.979 TL





Vivense
Paris Berjer
Avangart 3.790 TL



Mudo Concept

Casa Classic
Helen Kanepe 14.120 TL



Doğal ve dramatik dokunuşlar

İtalyan tarzı dekorasyonda deri ve pamuk gibi doğal dokuların ve doğadan gelen aksesuarların rolü büyük. Söz konusu bir de kış mevsimi olunca, ev tekstilleri iyice kalınlaşıyor, perdeler dramatikçe yerlere uzanıyor; aksesuarlar ise toprak ve ahşap kokuyor. 2018'de bolca karşılaşacağımız kadifelerin yanı sıra yünlüler, kürkler ve pelüşler de yaşam alanlarında söz sahibi olacak.

Karaca Home



Boyner Evde
Tüy Desenli Yastık 62,30 TL





Zara Home
Ahşap Fotoğraf Çerçevesi
89,95 TL

Tekzen
Dekoratif Vazo
29,99 TL



Chakra Tree Of Life
Duvar Dekoru 389,90 TL



Crate&Barrel
3'lü Huş Ağacı
Odun Seti 34,60 TL



Cumba Selection
Mat Lake Vazo 1.190 TL



addresistanbul
Coastal Homes



Italdeko Wall&deco



Boyner Evde



Beymen Home
Missoni Home
Battaniye ve
Yastık 3.395 TL



Yargıcı Homeworks
El Yapımı Hasır Sepet
169,90 TL



GittiGidiyor LoveQ
Dekoratif Obje 55,73 TL



n11 Vitale
Brinda Keten
Kaplama
Geyik 65,77 TL



H&M Home
Kadife Yatak
Örtüsü 349 TL



Stil44
Güney Vazo
102,85 TL

Metalden yansıyan ışık oyunları

Aydınlatma, kış dekorasyonunun en belirleyici unsurlarından biri. Toskana stilinde ise aydınlatmalar göz alıcı bir romantizme bürünüyor ve rustik çizgilerde kış evlerine konuk oluyor. Ortaçağ'a atıfta bulunan antik demir detaylı sarkıtlar, çok kollu dev avizeler, ferforje aplikler, keten başlıklı abajurlar, dekoratif fenerler ve mumluklarla kış geceleri hiç olmadığı kadar ışıklı.

Tekzen


addresistanbul Coastal Homes


Mudo Concept
Barrel Avize 2.360 TL

Bakara Savoy
House Alsace
Sarkıt 1.682 Euro




Mis En Demeure
Perouse Avize 5.856 TL

Bakara
Savoy House
Brambles
Aplik
713 Euro




GittGidiyor Vitale
Mumluk 34 TL


Yargıcı Homeworks
Dekoratif Fener
146,93 TL


GittGidiyor
Vitale Dekoratif
Fener 382 TL

Cumba Selection
Eichholtz
Frederique
Masa Lambası
1.358 TL




addresistanbul
Coastal Homes


Crate&Barrel
Merritt Şamdan
99 TL - 199 TL arası

Geçmişten geleceğe *trend fırtınası*

2018'e dair trend öngörüleri şimdiden yayılmaya başladı. Tasarımcılara, mimarlara, markalara ve sektör duayenlerine bakılırsa, 2017'nin trend bereketi bu yıla da yansıyacak. Neredeyse her renkten, her stilden ve her akımdan parçalar taşıyan yeni sezon koleksiyonlarında geçmişten izler de bulmak mümkün, gelecekten şifreler de...





ALTIN YANSIMANIN ASALETİ

2018 evlerinin mücevherleri yine aydınlatma tasarımları olacak. TEPTA Aydınlatma Stratejik Marka Direktörü Özlem Yalım, bu senenin en popüler aydınlatma trendini açıkladı: "Metalin binbir ışıltısını mekânlarımıza kattık ve dönüp dolaşıp yine eşsiz altının ışıltısında karar kıldık. 2018 yılında mobilya ve tekstilde ağırlıklı olarak kendine yer bulacak olan lacivert, yeşil, bordo ve gri gibi koyu tonları altın ve pirinç ışıltılarıyla canlandıracağız."







Il Fanale

ART DECO İLE ASİL MEKÂNLAR

1920'li yıllarda Fransa'da doğan sanat akımı Art Deco, son yıllarda kendisini mobilya tasarımlarında da göstermeye başladı. Art Design Yönetim Kurulu Başkanı Turgay Terzi, 2018'i, bu akımın vazgeçilmezi olan isli aynaların, mermerin, koyu ve maskülen renklerin yılı olarak tanımlıyor. Geometrik desenlerin başrolde yer aldığı, koyu renkler, parlak lakeler, kadifeler ve saten kumaşlarla bezenen Art Deco'nun ahşap detayları bu yıl mavi, turkuaz, bronz ve bej gibi renklerle buluşacak.

Art Design

UZAKDOĞU SOFRALARA BUYURDU

2017'de yükselişe geçen Zen trendi bu yıl sofraları da etkisi altına alacak. Zen tarzı sofra ürünleri yine minimalist, ancak bu kez daha rustik esintilerle karşımıza çıkıyor. Kendiliğinden oluşmuş veya yarım kalmış gibi görünen natürel formlara, pürüzlü dokulara, çiğ ve ham görünümlere sahip tasarımlar siyah, antrasit ve acı kahve gibi koyu renklere bürünecek. Bohem etkiler için bu tasarımları ahşap ve ketenle, daha lüks bir sunum içinse antik gold ve bakır detaylarla sentezleyebilirsiniz.

L'Objet



BANYODA NOSTALJİK ETKİLER

Bu sene banyolar 1940'lı yıllara ışınlanacak. Gültaş Gallery'nin sahibi Lemi Gülman; Art Deco, Retro ve Contemporary tasarımları bu yılın vazgeçilmezler arasında sayıyor. Bu da, bolca duvar kağıdı ve rengârenk küvetler demek. Özel tasarım mermerler ve geometrik tasarımlar elegant etkiyi elinden bırakmazken, ahşabın sıcak etkisi de hâkimiyetini korumaya devam edecek. Kısacası, 2018 banyolarında bizi sofistike, dönem çağrışımı yapan ve zamansız tasarımlar bekliyor.

Devon&Devon

EKOLOJİK AKSESUARLARA YER AÇIN

Pomstore'un kurucusu Mimar Gizem Büyüktürkoğlu, 2018 yılı aksesuar trendleri için yeni şifreyi "3E" olarak adlandırıyor: Eğlenceli, Ekolojik ve Evrensel tasarımlar. Bu yıl doğayı ve doğallığı içine alan, daha fazla yeşil barındıran ekolojik aksesuarlar mekânlara taşınacak. Doğal ve ham ahşabın cam, mermer gibi malzemelerle kullanıldığı aksesuarları da sık göreceğiz. Sadelikten ödün vermeyen kuzeyli tasarımlar, geometrik formlar, ev tekstilinde kadife ve yumuşak dokular bu yıl da revaçta.

Iittala



DOKULARDAKİ SARAY İHTİŞAMI

Bu yıl ev tekstilleri sadeliği ve lüksü bir araya getiren tasarımlara emanet. Zorluteks Ürün Geliştirme Grup Müdürü Çiğdem Solak, form ve dokularda çok daha cesur değişimlerin müjdesini veriyor. Özellikle yatak odası takımlarında altın sarısı, bordo ve grilerin ağırlıkta olduğu modeller ön planda olacak. Evlerde saray ihtişamını yansıtan renk ve dokuların yanı sıra, jakar ilaveli ipek ve saten kumaşların kullanıldığı çiçek desenli takımlar da koleksiyonlarda yerini alıyor.



ÇAĞ ÖTESİ MUTFAKLAR

Sem Collections kurucularından Mimar A. Ozan Ekşi'ye göre, basit bir el hareketiyle kapaklar ve paneller arkasındaki gizli mutfağı ortaya çıkaran, bataryayı kullanıcıya döndüren, ışıkları açan ve renklerini değiştiren V-motion otomasyon teknolojisi bu senenin mutfaklarını şekillendirecek. Tezgâhlarda natürel renkler, koyu tonlar, derin yeşiller ve ağaç kabuğu renkleri öne çıkarken; materyallerde ise doğal taş, mermer, beton, Corian yüzeyleri ve bakır gibi mat madenî detayları göreceğiz.

Valcucine



HEM LÜKS HEM ROMANTİK

Bu sene vitrinlerde ve kataloglarda bolca mor görmeye hazırlanın. Çünkü dünyaca ünlü renk uzmanı Pantone, 2018 yılının trend rengini "Ultra Violet" olarak belirledi. Asil, zengin ve enerjik etkisiyle öne çıkan mor renk paletinden esinlenerek yaratılan Ultra Violet, kullanıldığı mekânda modern bir lüks algısı oluştururken, sahip olduğu hafif pastel tonuyla da romantizmin kapılarını aralıyor.

Suya hükmeden mucizeler

*Tasarladığı banyo ve mutfak ürünleriyle suya hükmeden **GROHE**, çeşme suyunu içme suyuna dönüştüren su sistemlerinden evde SPA keyfi yaşatan lüks duş sistemlerine uzanan akıllı çözümleriyle tasarruf odaklı yaşam alanlarına imza atıyor. Dünyanın önde gelen fuarlarından ISH 2017'ye etkileyici bir stantla damga vuran GROHE'nin en yeni teknolojilerini **GROHE Türkiye Müdürü ve Başkan Yardımcısı Serhat Sabaz**'la konuştuk.*

Serhat Sabaz
GROHE Türkiye Müdürü
ve Başkan Yardımcısı

GROHE'nin vizyonu, ürün konsepti ve tasarım felsefesinden söz edebilir misiniz?
Dünyanın önde gelen sıhhi tesisat donanımları sağlayıcısı olan GROHE markası kalite, teknoloji ve tasarımın yanı sıra, "Pure Freude an Wasser" felsefesini sunmayı amaçlayan sorumluluktan oluşan marka değerlerinden güç alır. GROHE'de tasarım, yalnızca estetikle sınırlı bir kavram olarak görülmez. Biçim ve işlevin en doğru şekilde bir araya geldiği bir kalite özelliği olarak ele alınır. Tüm GROHE ürünleri bileşenleri, çalışma kolaylığı ve görünümüyle, en zorlu testlerden ve çok sayıda dayanıklılık testinden geçer.
Almanya'da temellenen mühendislik, inovasyon ve tasarım yaklaşımıyla müşterilerine güven veren GROHE'nin tüm üretim tesislerinde yüksek standartların sağlanması için yüksek hassasiyette üretim mühendisliği kullanılıyor. Geçtiğimiz 10 yıl içerisinde GROHE'nin başarısı 240'ı aşkın tasarım ve inovasyon ödülüyle de teyit edildi.
GROHE olarak Türkiye'de banyo, duş ve mutfaklar için çok geniş bir yelpazede ürünler sağlıyoruz. Banyo ve mutfak armatürleri, duş sistemleri rezervuarlar, aksesuar ürünlerini her zevke uygun farklı tasarımlara sahip serilerle kullanıcılarımızın beğenisine sunuyoruz. Aynı zamanda otel, konut, ticari alanlar, sağlık alanları gibi farklı ihtiyaçlara uygun ürünleri de sağlıyoruz.

Mart ayında Frankfurt'ta düzenlenen ISH 2017 Fuarı'na oldukça etkileyici bir stantla katılım gösterdiniz. Stantta hangi ürün ve konseptler ilk kez kullanıcılarla buluştu?
GROHE, ISH 2017'deki sergisi için "WATER. INTELLIGENCE. ENJOYMENT." mottosunu seçti. "Pure Freude an Wasser" felsefesi üzerine kurulu olan motto, GROHE'nin akıllı çözümlerine dikkat çekmeyi hedefliyordu. Banyo bölümünde, sektördeki en geniş ürün portföyü sunulurken; dikkatleri özellikle çeşitli biçim, renk ve yüzey seçenekleriyle yeni Essence modelleri çekti. Ziyaretçiler, GROHE Sensia Arena akıllı klozet sisteminin yanı sıra, yeni vitrifiye koleksiyonlarını da görme şansı buldu.
Duş bölümündeyse akıllı çözüm ve yeni tasarımlara odaklanıldı. Bu bölümün ilgi çekici ürünlerinden biri gerçek bir SPA deneyimi vadeden ve kullanıcılarına Bang & Olufsen Celestial baş üstü hoparlörleriyle olağanüstü bir ses performansının hazzını yaşatan yeni AquaSymphony lüks duş sistemi oldu. AquaSymphony'nin sergilendiği kısımda çalan ve dünyaca ünlü DJ Mouguai'nin GROHE için yaptığı "Rain" şarkısının dünya prömiyeri de ISH'te yapıldı.
Mutfak showroom alanında ise yeni Essence Professional bataryalarının canlı renkleri, ayak kontrollü lavabo bataryaları ve diğer yeni GROHE teknolojileri kullanıcılarla buluşurken, GROHE sergi ekibi de GROHE Blue Home ve GROHE Red sistemlerinden alınan suyla hazırlanan leziz içecekleri misafirlere servis etti.

Türkiye'de lansmanı henüz gerçekleştirilen ödüllü su sistemi Blue Home kullanıcılarına ne gibi avantajlar sağlıyor?
GROHE Blue Home ile artık su dağıtıcılarına telefon etmek, su getirmelerini beklemek, beklerken susuz kalmak, gelen ağır su damacanalarını taşımak, plastik şişeler çevreyi kirletmesin diye boş şişeleri geri dönüşüme atmak gibi konular artık sona eriyor.
GROHE Blue Home, isteğe göre filtrelenmiş









ve soğutulmuş suyla beraber orta sodalı veya sodalı suyu doğrudan mutfak bataryasından almayı sağlıyor. Mutfakta bir devrim yaratan, modern filtrelenmiş su sistemi GROHE Blue Home sayesinde, şişelenmiş içme suyu tüketen aileler içme suyu faturalarından yüzde 60 oranında tasarruf edebiliyor. Tek bir litre şişelenmiş maden suyu üretmek için toplamda yedi litre su gerektiği, üretim sırasındaki enerji maliyetleri ve salınan CO2 dikkate alındığında, bu sistemin çevreye katkısı katlanarak artıyor.

Blue Home gibi GROHE Red serisi de konfor odaklı bir tasarım olarak piyasaya çıkmıştı.

GROHE Red, GROHE'nin tüketicilerin suyla ilgili her türlü ihtiyacını karşılamak için geliştirdiği inovatif çözümlerden biri. Tek düğmeye dokunarak anında kaynar su sağlayan GROHE Red; çay yapmak, yemek pişirme sürecini hızlandırmak, hazır içecekler, çorbalar ve diğer gıdalar için veya tencere ve tavaları çalkalamak için anında 100 dereceye ısıtılmış su sağlayarak mutfakta büyük kolaylık ve tasarruf sağlıyor.

Kazanın içindeki maksimum su sıcaklığı 60 dereceyle sınırlandırılarak enerji maliyetleri azaltılıyor. Bu özellik sayesinde, GROHE'nin birinci önceliği olarak takip ettiği sürdürülebilirlik taahhüdü de korunuyor. GROHE Red'in birçok çeşidi bulunuyor, böylece farklı kullanıcı taleplerinin ve ihtiyaçlarının karşılanması da mümkün oluyor. Dört litrelik kapasitesiyle küçük aileler için ideal olan orta boyutlu kazan, en dar lavabo altlarına bile sığıyor. Büyük boyutlu kazan ise, ofis ve daha büyük evlerin ihtiyaçlarını karşılayabilecek kapasitede. Geleneksel bir eviye bataryası gibi karışık soğuk ve sıcak su akıtmanıza da imkân veren Duo modellerinin yanı sıra, sadece kaynar su tedarik eden iki Mono modeli de bulunuyor. Mono modelleri, GROHE Blue Home veya eski mutfak bataryasının yanında kullanım için ideal.

GROHE'nin en çok ilgi çeken tasarımlarından biri de, AquaSymphony lüks duş sistemi. AquaSymphony sahip olduğu entegre fonksiyonlarla nasıl bir SPA deneyimi vadediyor? Bu duş sistemini kişiselleştirmek mümkün mü?

Dünyanın en lüks ev duşu olan GROHE AquaSymphony, su keyfinde devrim yaratan duş deneyimi sunuyor ve duşu kişisel SPA deneyiminin yeni bir boyutu haline getirerek, tüm duyulara hassasiyet gösteren bir sığınağa dönüştürüyor. Üzerinize bir perde gibi düşen su zerreciklerinden oluşan AquaCurtain, düşsel bir yolculuk yaratıyor. Gökkuşağından ödünç aldığı renkleriyle Işık Perdesi'nin kişiye özel ışık gösterisi rahatlatıcı renk terapisi sağlarken, birbirinden farklı akışlar sayesinde su cildiniz üzerinden akıp giderken değişik hisler oluşturuyor. Ekstra geniş bir su çıkışından gelen Waterfall XL Akış, bir şelale hissi yaratıyor. Dinamik olarak nefes alma efekti sağlayan sekiz su çıkış noktasından oluşan Bokoma Akışı, canlandırıcı bir parmak ucu masajından farksız. Yağmur Akışı lüks duş hissi için çok büyük ve yumuşak su damlacıkları sunuyor. Drizzle Akış serin, ince buğusuyla cildinizi yeniden canlandırıyor. Sade Akış dimdik düşen suyla taze bir dağ pınarı gibi stresinizi alıp götürüyor. Ayrıca, kişisel SPA'nız için opsiyonel lüks özellik olan Nazik Buhar da, sakin ve yatıştırıcı bir deneyim için vücudu toksinlerinden arındıran bir buhar banyosunun rahatlatıcı hissini yaratıyor.

Bir diğer opsiyonel özellik ise, en sevdiğiniz ezgileri sıçrayan suyun sesiyle karıştıran son derece gelişmiş ses sistemi. Bir Apple veya Android mobil cihazla bağlanabileceğiniz F-digital Deluxe baz ünite kutusu, GROHE SPA uygulamasıyla ışık, ses ve buharın tam olarak kontrol edilmesine imkân veriyor. Geniş özellik yelpazesi, farklı kombinasyonlar içinde kullanılabiliyor: AquaSymphony ile herkes kendi renk tasarımlarını hayata geçirerek en üst düzeyde kişiselleştirme sağlayabiliyor.

Sense ve Sense Guard sensörleri akıllı su güvenlik sistemlerine inovatif bir yaklaşım getirdi. Bu sistemler nasıl işliyor ve akıllı ev konseptine nasıl bir katkı sağlıyor?

GROHE Sense ve GROHE Sense Guard, evlerdeki su baskınlarını önleyen, önemli hasarlara neden olabilecek şebeke suyundan kaynaklı sıkıntıların önüne geçecek yeni teknolojiler. GROHE tarafından yapılan bir araştırma, Avrupa'daki evlerin yarısında en az bir defa su hasarı meydana geldiğini ortaya koymuş. Üstelik bu olayların yüzde 93'ü önlenebilir nitelikteki baskınlar. GROHE olarak su hasarlarını izlemeye ve önlemeye yönelik akıllı cihazlar geliştirme sürecini, ürün inovasyonunda bir sonraki adım olarak görüyoruz.
Yeni ürünümüz akıllı bir su sensörü olan GROHE Sense zemine kolaylıkla yerleştirilebiliyor. Su baskınlarını tespit edebilen sensör; oda sıcaklığı ve nemini takip ediyor. Evin farklı odalarına yerleştirilen birden fazla cihaz, nem durumunu izleyerek sızıntıları anında tespit ediyor ve ev sahibinin su hasarı durumunda gerekli önlemleri alabilmesi için ona anında, her türlü sorunu haber verebiliyor. Bu ürünlerle artık açık bırakılan musluklar dahi dikkatten kaçmıyor. Ana su borusuna monte edilen GROHE Sense Guard ise borunun patlaması durumunda su akışını kapatma imkânı sunuyor. Tesisatlardaki don riskini, mikro sızıntıları ve borulardaki kırılmaları tespit ediyor. Bu sistemin en önemli parçası ise sektör standartlarındaki kablosuz LAN teknolojisine dayanan GROHE ONDUS uygulaması. Uygulama, sistemin her zaman ve her yerde sürekli olarak izlenmesi ve kontrol edilmesine imkân veriyor.



GROHE, su kaynaklarının korunmasına yönelik çalışmalarıyla birçok ödüle layık görülerek, tasarruf konusundaki uzmanlığımı tescillemiş oldu. Bir evin tüm su sistemlerini GROHE ürünleriyle yenilediğimizde, bir yılda yaklaşık ne kadar su tasarrufu sağlamış oluyoruz?
Su ve enerji tasarrufuna odaklanan lavabo, duş, termostatik, mutfak bataryası ve gömme rezervuar gibi yenilikçi ürünlerimizde öne çıkan teknolojik çözümlerimiz şöyle:

- GROHE'nin zaman ayarlı Europlus E bataryaları, yılda yüzde 67'ye varan su tasarrufu sağlıyor.
- GROHE EcoJoy özelliğine sahip el duşları su akışındaki konfordan taviz vermeden su tüketimini dakikada 5.8 litreye düşürüyor. Bu şekilde banyo ve duşta sarfedilen suda yüzde 54 oranında tasarruf sağlanabiliyor.
- Çift kademeli kumanda panelleri gömme rezervuar kullanımında harcanan suyu yarı yarıya azaltıyor.
- GROHE termostatik bataryalarda bulunan GROHE Eco Button özelliği sayesinde de su tüketimi yüzde 50 oranında azalıyor.
- GROHE SilkMove ES özelliği, geleneksel tek kumanda kollu bataryalardan farklı olarak orta pozisyondayken sıcak ve soğuk suyu karıştırmıyor. Böylece el yıkamak, diş fırçalamak gibi sıcak su gerektirmeyen durumlarda gereksiz sıcak su tüketimini engelleyerek enerji tasarrufu sağlıyor.
- GROHE Turbo Stat teknolojisiyle donatılmış termostatik bataryalarla ise istenilen ısıya saniyenin üçte biri zamanda ulaşarak, suyun sıcaklığını ayarlarken akıtılan su miktarını en aza indiriyor.
- Su tasarruflu GROHE mutfak bataryaların kullanımıyla yüzde 65 oranında su tasarrufu sağlanabiliyor.

Bütün bu teknolojilerin somut sonuçları da oldukça etkileyici. Evlerin sıhhi tesisatlarında su tasarrufu sağlayan GROHE ürünlerinin seçilmesi dört kişilik bir ailede yıllık su tüketimini yüzde 55 oranında azaltmak ve böylece aile bütçesinde yaklaşık 338 TL'lik bir tasarruf sağlamak mümkün.





SAF

Sahil Köksal
SAHİLKÖKSAL



POP ART'TAN BUGÜNE MERHABA

Sonbaharla 20. yüzyılın başında Marcel Duchamp'ın günlük hayatta kullanılan nesneleri sanat eseri olarak sunmasıyla başlayan bir akım düşünün... Ki o zamanlar sanatçıların en kıymetli resimleri, heykelleri binbir emekle yaptıkları dönemler. Sanat için sanat yani. Uğraşıyorlar, günler aylar sürüyor bir eserin ortaya çıkması. Sonra birdenbire Marcel Duchamp bir pisuvarı alıyor ve müzeye koyuyor. Öylece müzede duran bir pisuvar. "Ben bu pisuvarı tuvalette değil, bir müzede sergilersem bunun adı da sanat olsun o zaman" diyor. "Alın size sanat" diyor yani. Modern sanatın şaheseri oluyor bu pisuvar. Bu derin bir konu... Anahtar kelime: Pisuvar.

Diğer tarafta ise 1950'lerde soyut dışavurumculuğa tepki olarak başlayan ve sonrasında birtakım tekniklerle harmanlanarak ortaya çıkan pop art akımı. Hepimizin bildiği canlı renklerden oluşan popüler sanat eserleri yani. Fotoğraf çoğaltma tekniği, Marlyn Monroe, Andy Warhol, çorba konservesi, muz ve Richard Hamilton anahtar kelimeler. Sonra Pop Art akımına ait kırmızı, mavi, sarı renkleri alıp iki boyutta olabilecek en sade şekilde resmetti Mondrian. Kareler, dikdörtgenler ve renkler. Hepsi bu. Anlaması kolay sanat eserleri yarattı yani. Anahtar kelime: Basit.



Marcel Duchamp, Andy Warhol ve Piet Mondrian aklınızın bir köşesinde dursun şimdi. Sene 1965. Dior moda evinin baş tasarımcısı Yves Saint Laurent, hazırladığı koleksiyonda Mondrian elbiseleri sunuyor. Aynı kalın çizgiler ve canlı renkleri kullanarak bunu hazır giyim sektörüne geçiriyor diğer bir deyişle. Çok ses getiriyor tabii ki. Bu da onun imzası oluyor.

Tüm bu anahtar kelimeleri, sanat eserlerini, tasarımları toparlıyorum ve aynı süzgeçten geçiriyorum. Ayrıştırılacak hiçbir tarafları yok. Hepsi o kadar aynı şemsiye altındalar ki, birbirlerinden etkilenmeleri an meselesi.

Şimdi 2018. Hâlâ devam ediyor aynı şemsiye altındaki mimarlık, moda tasarımı, resim, heykel vs. etkileşimi. Bir renk moda oluyorsa elbisesini giyiyor, yastığına sırtımızı yaslıyor, tablosunu duvarımıza asıyor ve ojesini tırnağımıza sürüyoruz. Anahtar kelime: Etkileşim!

Nereden çıktılar biliyoruz belki ama nereye varacaklarını tahmin bile edemiyoruz. Bu yıl mor var, lila var, ton-sür-ton var bolca, yeşil var, kırmızı var. Renk var kısacası! En hızlıca tüketileninden. Olsun. Bu renklerin tümü beni çok heyecanlandırıyor ve bolca göreceğiz hem pastelleri hem canlı renkleri bu yıl. Merhaba Mondrian, merhaba Marcel, merhaba Andy ve merhaba Yves! Sevgiler.





Küçükyalı'da bir modernist

İstanbul'un yenilenen semtlerinden Küçükyalı, lüks konutları ve son teknolojiyle donatılmış modern projeleriyle son yıllarda adından sıkça söz ettiriyor. Semte değer katan projelerden biri de Tahincioğlu tarafından hayata geçirilen Nidapark Küçükyalı. Gönye Proje Tasarım'ın dekore ettiği projenin örnek daireleri, çağdaş tasarım çizgisi ve zengin detaylarıyla fonksiyonel bir metropol yaşamının kapılarını aralıyor.



Kentsel dönüşüm projeleri, yeni konutlar, lüks rezidanslar derken, İstanbul her geçen gün biraz daha silüet değiştiriyor. Anadolu yakasının en prestijli bölgeleri arasında sayılan Küçükyalı da bu değişim rüzgârına kapılanlardan. Tahincioğlu yatırımıyla hayata geçirilen Nidapark Küçükyalı'nın örnek daireleri, ev sahibi olmak isteyenleri karşılamaya şimdiden hazır. Mimar Yelin Evcen ve İç Mimar Gönül Ardal tarafından kurulan İstanbul merkezli iç mimarlık ofisi Gönye Proje Tasarım'ın dizayn ettiği örnek daireler, görsel tasarım zenginliğiyle birlikte fonksiyonel ihtiyaçları da öncelikli tutarak, modern tasarım çizgisini malzeme seçimi ve ince detaylarla zenginleştirmiş.

PROJEYE ÖZEL TASARIMLAR

Kaindl'e emanet edilen laminent parke zeminlerin giriş alanından oda içlerine doğru dağılarak devam etmesi, daha ilk adımınızdan itibaren sıcak bir ev hissi algısı yaratmayı başarıyor. Ana yaşam merkezinin salon, yemek alanı ve mutfaktan oluştuğu örnek daire, detaylı objeler ve bolca aksesuarla dekore edilmesine rağmen, göz yormayan nizami bir kurguya sahip. Dekorasyonu şekillendiren tüm mobilyaların ve kapıların yanı sıra, banyo, mutfak ve vestiyer alanlarındaki dolap sayıları ve depolama alanları da Gönye Proje Tasarım ekibi tarafından projeye özel kurgulanmış. Üretimleri ise Ortaklar Ahşap'a ait.

Boydan boya tasarlanan çoklu



DEKORASYON BOL DETAYLI AKSESUARLARLA VURGULANMASINA RAĞMEN, GÖZ YORMAYAN BİR KURGUYA SAHİP. OBJELERDE ANTİK GOLD KULLANIMI DİKKAT ÇEKİYOR.

YATAK ODASI İÇİN SEÇİLEN PARÇALARIN SADELİĞİ, YATAK BAŞINDA KULLANILAN BRONZ METAL DETAYLAR VE AYNALI YÜZEYLERİN YANSIMA EFEKTİYLE DENGELENMİŞ.







pencereleri sayesinde gün ışığını iç mekânlara davet eden salonda koyu renkli oturma gruplarına rağmen, oldukça aydınlık bir atmosfer hâkim. Kanepelerde kullanılan şık deri ayrıntılar, özel tasarlanmış deri detaylı yastıklarla tamamlanmış. Ev tekstillerinin Gönye Tasarım tarafından tasarlanıp Layla Dekorasyon'a diktirildiği dairenin, uzun kullanımlarıyla dikkat çeken doğal kumaşlı perdeleri ise Persa Perde imzalı. Zeminde kullanılan halılar, mobilya renklerinden yola çıkılarak, özel olarak tasarlanıp Step Evi tarafından üretilmiş. Seçilen aksesuarlarda ise antik metaller, isli efektler, ahşaplar ve cam yüzeyler başrolde. TV paneli ve yemek masası tercihini mermerden yana kullanan tasarım ekibinin doğal dokunuşlardan hoşlandığı gözden kaçmayan detaylar arasında.

AYRINTILARLA GELEN ŞIKLIK

Örnek dairenin yaşam alanlarını domine eden modern ve şık çizgi yatak odalarına da taşınmış. Ebeveyn yatak odasında bulunan giyinme bölümü füme cam seperatörle ayrılarak, bu alanın da doğal ışıktan yararlanması hedeflenmiş. Yatak başında bulunan geniş ahşap paneller içerisindeki zarif bronz metal detaylar odadaki sadeliği kırarken, ortama beklenmedik bir ışıltı ekliyor. Bu paneli süsleyen yağlı boya tablo gibi, evin diğer odalarını renklendiren tablolar da Ressam Esra Yılmaz tarafından bu proje için özel olarak hazırlanmış.

Banyo zemin ve duvarlarında Çanakkale Seramik'in doğal taş görünümlü seramikleriyle duvar kağıtlarını dengeli bir şekilde kullanarak, evin genelinde yakaladığı sıcak etkiyi ıslak hacimlerde de sürdüren Gönye Proje Tasarım, yine daire için özel tasarladığı banyo mobilyalarında ahşap görünümlü kapaklar kullanmış. Vitrifiye ürünlerinin Vitra'dan, armatürlerin Artema'dan seçildiği banyodaki aynalar da dolaplı tasarlanarak, ekstra saklama çözümleri üretilmiş.

Banyoda olduğu gibi mutfakta da güçlü tasarımlara rastlıyoruz. Kulpsuz tasarımıyla günün trendlerini yakalayan beyaz lake mutfak dolapları Intema, son model ankastre cihazlar ise Arçelik imzalı.

ODA

A.ozanekşi
A. OZANEKŞİ





Her gün hızına hız katarak değişen, genişleyen ve işlevselleşen yeni nesil evler için 2018, bütünüyle kullanıcı odaklı trendlerle dolu. Bir yandan sadeleşen ve boş bir kâğıt kadar işlenebilir olmaya hazırlanan mekânlar diğer yandan kişisel detaylarla dekore edilerek benzersizleşmeye ve özgünleşmeye hazırlanmakta. Gelecek, az eşya-çok mana üzerine kuruluyor.



KIŞ EVLERİ İÇİN SICAK TREND ALEVLERİ

Kim ne derse desin, geçen 30-40 yıla baktığımızda dekorasyon dünyasına İtalyan modernizminin kumanda ettiğini söylemek çok mümkün. Bunu hygge gibi, vintage gibi, avant-garde gibi dönem dönem öne çıkmış butik trendleri de göz önünde bulundurarak okuyabiliyoruz. Kalıcı olmayı başarmış modernizmin, çağdaş evlerin en korumalı limanlarından biri olduğu artık tüm otoritelerce kabul ediliyor...

Alivar, B&B Italia, Cassina, Minotti, Longhi, Misura Emme ve Giorgetti gibi efsaneleşmiş düzinelerce İtalyan markasının domine ettiği bu zincirin, tasarımcılarından dünyaya yayılmış satış temsilcilerine kadar uzanan her halkası kusursuz tasarımlarla ortaya çıkıyor ve piyasayı adeta tek bir ağızla yönetiyorlar: “Biz en kaliteli materyalleri, en akıllı çözümlerle ve en iyi işçiliklerle buluştururuz.” Bu nedenle İtalyan işi bir kanepeyle kaliteli bir otomobil hemen hemen aynı duygu dünyasını yaratıyorlar insanda...

Modernizmin en iyi yanı, kuşkusuz zamansız, mevsimsiz, takvimsiz ve özgür olması. Bundan 30 yıl önce aldığınız bir oturma grubunun demode olma ihtimali çok düşük, çünkü formlarla oynamak bir günah gibi. Buram buram ustalık anlatan


Antoniolupi


Antoniolupi

işçilik sayesinde minimum bir nesil, bıkmazsa ikinci nesil de ürünleri kullanabiliyor, belki bir kumaş ve sünger renovasyonuyla... Hele de o bir dünya markası ise, sadece ismi bile size çevrenizde prestij ve statü sağlıyor.

Modernizmi bir kitap adı olarak kabul edelim ve alt kategorilerindeki 2018 trendlerini de bu perspektifte değerlendirelim.

ÇEVREYE DUYARLI BANYOLAR

2018 yılı, organik gıda ve suyun tasarruflu kullanımına yönelik tasarımları öne çıkaran bir yıl oluyor. Yaşadığımız gezegene saygılı çalışmalara odaklanılmış, tabii kaynakları etkin kullanma sorumluluğu üstlenmiş bir tasarım vizyonuyla... Elbette ki bu kaynaklar azaldıkça, var olanlara en az zarar verecek tüketim modelleri de yavaş yavaş ortaya çıkıyor. Suyun en çok tüketildiği yerlerden biri olan banyolar, en özel ve akıllı tasarımların buluştuğu noktalardan biri. Bu öyle bir kültür ki, sadece çevreye saygılı tasarımları tercih etmekle bitmiyor, kişisel bakım ve kozmetiğe kadar devam ediyor. İşte bu anlamda banyolar tam birer kesişme noktası... Burada her geçen gün tüketicilerin değişen yaşam alışkanlıklarını yöneten teknolojiyi de katmak gerekiyor; çünkü aynı inovatif gelişmeler, hayatın her alanına yansıdığı gibi, banyo mekânlarında da kendisini gösteriyor. Suyun ısısına göre renk değiştiren armatürler, incecik fakat yüksek yalıtım özelliğine sahip kaplama malzemeleri, üretiminden ambalajlanmasına kadar "çevre duyarlılığına uygundur" etiketi taşıyan tasarımlar... İşte geleceğin banyo aktörleri. Tüm bunların karşısında kompakt çözümler isteyen, modern, yalın ve net bir duruş tercih eden metropol insanları. Onlar da sahip oldukları küçük metrekarelerdeki banyolarında modüler kombinasyonlar sunan her çözüme ilgi duyuyorlar. Aynı zamanda şık, organik formlu, alternatif yüzeylere sahip, akılcı ve duyarlı seçenekler arıyorlar. Dolayısıyla süsten püsten sadece görünümde değil, anlam olarak da arınıyoruz.


Dornbracht


Antoniolupi

MUTFAK YAŞAMININ YENİ REÇETELERİ

Metropol hayatının yoğun insan ve araç trafiği, iş dışındaki saatlerde sosyal olmanın getirdiği yorucu tempo, 21. yüzyıl yasakları veya kısıtlamaları sayesinde artık şahsi kalelerimiz olan evlerimizde çok daha fazla zaman geçiriyoruz. Bu "evde buluşma" trendi, yanında bir akım daha getirdi: "Ben pişiriyorum." Bu öyle bir anonstu ki, bir anda bütün gastronomi dünyası vites yükseltti. Dünyanın en ilginç yemek reçetelerini anlatan televizyon kanalları, bilimsel gastro kongreleri, teknolojiye takla attıran elektronik cihazlar, kalabalıkları kucaklayan mutfak tasarımları, kitaplar, üniversiteler, tarımcılıkta ve hayvancılıkta füzyon uygulamalar, YouTube kanalları, yarışmalar, kamplar, dijital dersler ve daha neler neler... Tümü evde arkadaşlarına yemek pişirmeye karar veren metropol insanı içindi. Şimdi bu bulvarda hep birlikte yürüyoruz çünkü mutfak artık evin sohbet etme, çalışma, en sevdiğimiz filmi seyretme ve keyifli vakit geçirme noktası. Birlikte yemek yapıp birlikte yemek yiyoruz. Mutfak mekânının yaşam alanına dahil edilmesiyle işler salon için iyice kötüye gidiyor. Mutfak üreticileri de bu yeni yaşam biçiminin farkına varıp bu entegrasyonu destekleyecek tasarımlarla bu yeni eğilime katkıda bulunuyorlar. Tasarımda temel yenilik, Antonio Citterio ve Paola Navone gibi tanınmış tasarımcıların mutfak üreticileri için tasarladığı ve yorumladığı yeni konseptler. Bir de dokunmatik mekanizmalar belirgin yenilikler arasında. Valcucine'nin V-Motion özelliği bunlardan biri. Tek bir el hareketiyle başlayan hokus pokus, kapakları açıyor, bataryayı döndürüyor, ışıkları yakıyor. Büsbütün kapaklar arasında saklanmış ve sadeliğin anıtı gibi duran mutfağın altından bir laboratuvar çıkıyor. Mutfağın geleceği de o el hareketinde saklı işte. Gelelim malzemelere: Doğal ahşap ceviz, siyah ve beyaz parlak lake, kapaklarda illüstratif desenler (mutfakta kişiselleşme devrimi) ve cam kapaklar yenilik olarak sayılabilir. Ayrıca modülasyondaki yeniliklere baktığımızda da, yukarı doğru açılan kapaklar yerine normal menteşeyle iki yana açılan kapaklı dolaplar ile bu dolaplarda 100cm. üzeri yükseklik kullanımı görüyoruz. Tezgâhlarda akrilik ve doğal taş en çok tercih edilen malzemeler arasında. Bir de kavram kontrastı yaşanıyor ki, bu da önemli bir sosyolojik trend diyebiliriz: Metropol apartmanlarında yaşayanlar daima doğaya dönük, doğayla iç içe bir yaşam hayal ettikleri için, mutfaklarında modern bir model seçseler dahi saksıda kendi fesleğenlerini yetiştiriyor, ekmek yapıyor ve bol bol tekstil ürünü kullanıyor.

MODERNİZMİ DENGELEYEN EKLEKTİZM

İtalyan tarzı kusursuz modernizmi temsil eden yaşam alanlarında seçkin sanatsal çalışmaların, çok özel kültürel objelerin, az bulunan antika objelerin de kullanıldığını ve bu sayede mekâna ruh verildiğini, kadim ve gelecek arasında denge kurulduğunu da belirtmek gerekiyor. Bu tavır aslında eklektizmin bir diğer yüzü. Eklektizmi, karman çorman yerine bir köprü olarak düşündüğünüzde bu modernizmi farklı dekorasyon ekolleriyle zaman zaman buluşturan sahnelerin olduğunu ve bu sayede sade bir eklektizmin yakalandığını söyleyebiliriz. Eklektik bir mekân yaratırken, farklı tarzda ve stilde olan eşyaların birbirine olan oranı, ölçeği, yarattığı kontrast ve kaos çok önemli. Bu denge soluğu 2018'de daha da artarak devam edecek. Bouroullec kardeşlerin imza attığı bir kanepenin arkasındaki Afrika maske koleksiyonu modernizmin yarını olacak.

PASTEL RENKLER ÖN PLANDA

Pantone'nin ilanı üzerine 2018 "Ultra Violet" yılı. Bu da demek oluyor ki mistik, spritüel bir şiirsellik derbisine davetliyiz. "Tekno romantizm" olarak da ifade edeceğimiz pastellerin ön plana çıktığı ama aynı zamanda dramatik gölgelerin de

Bonaldo

dekorasyonda kullanıldığı bir yıl olacak 2018. Tekstillerde tercih edilecek olan desen seçimleri de yine doğadan ilham alınmış geometrik şekillerden oluşacak; ekose, kazayağı, pied de poule gibi. Beyaz ve siyah gibi klasikleşmiş renk düetlerinden vazgeçilmeyecek. Çünkü ustalara saygı duyulan bir döneme giriyoruz. Özellikle altın, pembe altın, çinko ve bakır gibi doğanın bize sunduğu madenler yaşadığımız mekânlarda kullandığımız aksesuarlara ve aydınlatma elemanlarına dönüşecek. Geri dönüşümü olan yapı malzemeleri olayın felsefesi gereği vazgeçilmezlerimiz olacak.

Kafe, restoran ve otellerde yeşilin tüm tonlarını göreceğiz. Yeşil kendini hissettirmek için bitki olarak doğadaki haliyle mekânlarda oldukça fazla kullanılmakta. Duvarlarda, raf aralarında, banyo, mutfak ve vitrinlerde bol bol karşılaşacağız. Günümüzün yoğun ve stresli yaşam tarzında doğaya ve yeşile hasret kaldığımız için doğal olan her şeyin popüler olduğunu görüyoruz. Mekânlarda ve yüzeylerde malzemeler doğal olandan seçiliyor ve tasarımlar sadelikle hayat buluyor. Akdeniz'in doğal esintisi iç mekânlarda kendini göstermeye başlayacak. Düz kumaşlar yerini hareketli kumaşlara bırakırken masifler, doğal taşlar, mermerler, paslanmış demir ve bakır pirinçler modernize edilmiş sadeliğin asilliğiyle karşımıza çıkacak. Ahşap belki de altın çağını yaşayarak sade ve doğal olarak gözümüze çarpacak.


Valcucine

Kış ortasında bahar tazeliği



Amerikan rüyasının kentli versiyonu olan New York, gökyüzüne uzanan gökdelenlerinin ardında, tıpkı kendisi gibi rüya evlere sahip. Bu ay onlardan birine davetliyiz. Aşağı Manhattan'ın nezih banliyölerinden birinde yer alan bu yaşam alanı, beyaz saflığına eşlik eden pastel detayları, dengeli kullanılan karakteristik aksesuarları ve yumuşacık tekstilleriyle adeta kış ortasında bir bahar vahası.



New York'un Aşağı Manhattan bölgesinde yer alan Battery Park City, dâhil olduğu metropolün telaşlı koşturmacasının aksine, oldukça sakin ve huzurlu bir banliyö. Burada yer alan apartman dairelerinden birinin iç dekorasyonu 2016 yılında mimarlık firması Lo Chen Design'a teslim edildi. Firmanın kurucusu olan Hong Konglu Dekoratör Lo Chen'in zarif ve zevkli seçimleriyle hayat bulan daire, "yalın şıklık" ve "sakin ihtişam" mottolarıyla tasarlandı. Lo'nun tasarımına baktığımızda, kontrast parçaların ve renklerin kusursuz bir denge ve uyum içinde bir araya getirildiğini görüyoruz. Oturma düzeninden yaşam alanına dolan baş döndürücü New York manzarasına kadar projenin her ayrıntısı büyük bir titizlikle kurgulanmış.

HAYALÎ OBJELERİN KEYİF KÖŞESİ

Havadar, aydınlık ve ferah bir atmosfere sahip olan evin en "hayalî" köşesi, Dünya Ticaret Merkezi'ne ve Manhattan'ın büyüleyici silüetine bakan oturma odasında bulunuyor. "Hayalî" diyoruz, çünkü Lo Chen burayı transparan parçalarla düşsel/romantik bir yaşam alanına dönüştürülmüş. Havada yüzüyormuş gibi görünen 1968 çıkışlı Eero Aarnio tasarımı Bubble sandalye ve Danimarkalı tasarım markası Essey imzalı Illusion sehpa, endüstriyel modernist tasarımlarıyla saydam bir keyif deneyimi sunuyor. Menfezsiz modern şömine odaklı konumlandırılan oturma odasının geri kalanında da benzer bir atmosfer hâkim ancak bu kez daha somut objeler başrolde. Doğal renk paletine eşlik eden beyaz, gri tonları ve mavi-yeşillerle yaratılan dingin aura, ahşap zemine dokunan keten dokulu fon perdelerle ve shaggy halıyla sıcaklık kazanıyor.

Yatılı konuklar için çift kişilik yatağa da dönüşebilen kadife döşemeli modüler kanepe, kabarık tüylü ve parlak kırlentlerle birlikte ana yaşam alanına çağdaş ve lüks bir doku eklemiş. Daha fazla oturma alanı yaratmak adına altında iki ekstra pufun gizlendiği beyaz lake orta sehpa ise, gerektiğinde ikiye katlanarak, zaten kısıtlı olan hareket alanını genişletme görevini üstlenmiş. Şöminenin üzerinde yer alan ayna görünümlü televizyon, dairenin geri kalanına uyum sağlarken, ipek kumaş gölgesiyle havada salınan Aqua Creation marka Stand by Mobile tavan aydınlatması açık alan boyunca parlaklık yayıyor. Tüm odaya zarif bir



hâkimiyet kuran aydınlatma, aynı zamanda yaşam, yemek ve mutfak alanını da zahmetsizce birbirine bağlayan obje konumunda.

DAVETKÂR VE ZARİF YEMEK ALANI

Simetrik tasarlanan yemek alanı, ev sahiplerine ve konuklarına farklı ve eğlenceli zaman geçirme deneyimi sunuyor. Yaşam alanına benzer şekilde, yemek alanı da çok fonksiyonlu bir yapıya sahip. Sağda mini bar, solda ise büfe olarak kullanılan dolaplar, etrafı nikel detaylarla çevrelenmiş lake yüzeyiyle modernize edilmiş oryantal stilden izler taşıyor. Dolapların hemen üzerinde yer alan açık raf üniteleri, Endüstriyel Tasarımcı Na Suen'in her biri farklı bir karaktere sahip özel tasarım el yapımı seramik vazoları ve ayna yüzeyli fotoğraf



METAL DETAYLAR VE BEYAZ RENKLİ SERAMİK AKSESUARLARLA DETAYLANDIRILAN DEKORASYON, EVİN GENEL AURASIYLA UYUM İÇİNDE.



çerçeveleriyle detaylandırılmış. Isabel Halley Ceramics'in bin adet darbeyle şekillendirilen gümüş kenarlı ve amorf formlu el yapımı porselen kasesi de göze çarpan parçalar arasında. Benzersiz organik cam kase formlarından oluşan renkli duvar dekorları ise bu alanın kuşkusuz baş yıldızı.

Yemek alanının oturma bölümüne baktığımızda, Eero Saarinen'in ikonik yuvarlak yemek masası bu kez İtalya'ya özgü Arabescato mermer yüzeyiyle karşımıza çıkıyor. Bu çarpıcı parça geleneksel zımbalı Parsons tipi sandalyelerle bir araya getirilmiş. Özel tasarım yemek bankı da gri parlak kadife dokusuyla oldukça davetkâr, şık ve lüks bir yemek macerasına davet ediyor.

HUZURLU BİR SIĞINAK MİSALİ

Yatak odası, uzun ve yoğun bir çalışma gününden sonra ev sahiplerine sakin, dinlendirici ve huzurlu bir sığınak yaratmak amacıyla tasarlanmış. Burada da yemek odasında olduğu

YATAK ODASINDA YARATILAN SİMETRİ, NATÜREL RENK PALETİYLE YUMUŞATILARAK DİNGİN BİR ATMOSFERE EVRİLMİŞ.



gibi rahatsız etmeyen bir simetri mevcut. Moonlight Silver lüks ipek duvar kağıdı ortama zengin bir renk, doku ve derinlik katarken, beyaz, bej ve farklı gri tonlardaki natürel renk paleti de huzurlu bir Zen kompozisyonu oluşturuyor. Buna ek olarak, koyu gri yünlü perdeler odaya kontrast bir görünüm ve hacim katma konusunda oldukça başarılı bir seçim olmuş. Bej renkli kadife kapitone yatak başlığı eski Hollywood glam tarzına gönderme yaparken, şeffaf cam düğmelerin zarif bir bitiş kattığı Worlds Away marka Marina aynalı komodinler ise yatak odasına ışıltılı bir hava kazandırmış. Ancak dekorasyondaki asıl alkışı ise odanın bir duvarını kaplayan Crate&Barrel imzalı Dubois aynalar topluyor. Antik bakır görünümüyle vintage esintiler taşıyan el yapımı Dubois aynalar, odaya ferah bir derinlik kattığından, hem estetik hem de işlevsel bir amaçla tercih edilmiş.

Yatak odasının köşesinde mini bir çalışma alanı bile mevcut. Oldukça zekice tasarlanan kitaplık hem sofistike bir depolama ünitesi hem de dekoratif bir sergi alanı sıfatıyla çalışma alanını tamamlıyor. Geri kazandırılmış çam ve antik siyah demiri buluşturan bu kitaplık, labirente benzeyen tasarımıyla kitap koleksiyonunu katmanlı ve sanatsal bir ekrana dönüştürmeyi başarıyor.





DEKORATİF **TEKNOLOJİ**

Samsung'un ikonik dairesel kablosuz şarj cihazı Wireless Charger yeni ve inovatif tasarımıyla teknolojiyi estetikle buluşturuyor. Hem şarj pedi hem de stant olarak kullanılabilen cihaz, stant olarak konumlandırıldığında da, şarjı kesintiye uğratmaksızın telefonla etkileşime girme imkânı sunuyor. Siyah ve gold renk seçenekleri bulunan Samsung Wireless Charger; rahat taşınabilmesi için kolay katlanabilme özelliğine de sahip.



YOLDA **ŞARJSIZ KALMAYIN**

Distribütörlüğünü Eyüboğlu'nun yaptığı **Victorinox**, seyahat segmentinde geliştirdiği yeni valizi Lexicon Hardside'ı tanıttı. İsviçre ordu çakısından ilham alınarak üretilen ve gizli bölümleri bulunan valiz, USB detayıyla dikkat çekiyor. Zor durumlarda elektronik cihazı şarj edebilen valizde gizlenmiş kalem, sim kart değiştirme aracı ve kimlik etiketi bulunuyor. Kabin boyutuna rağmen sunduğu geniş iç hacmiyle de oldukça kullanışlı.

YAŞAYAN **KARELER İÇİN**

Canon, PowerShot G serisine eklediği en son modeli, serinin en iyisi PowerShot G1 X Mark III'ü görücüye çıkardı. Canon'un, EOS DSLR fotoğraf makinelerinin görüntü kalitesiyle PowerShot serisinin kullanım kolaylığını kompakt bir boyutta bir araya getirdiği model, yeni ve hassas 3x optik lensi, APS-C sensörü ve Canon'un birinci sınıf DIGIC 7 işlemcisiyle kaliteli sokak fotoğrafçılığından belgesel çekimlere kadar her anı ölümsüzleştirmeyi başarıyor.





DÜNYA ARTIK **KOLUNUZDA**

Dünyaca ünlü moda markası **Emporio Armani**, geliştirdiği akıllı saat modelleriyle hem modayı yakından takip edenlerin hem de saat severlerin yeni vazgeçilmezi olan giyilebilir teknolojiyi sunuyor. iOS ve Android uyumlu Emporio Armani akıllı saatler; Bluetooth bağlantısı, kişiselleştirilebilir uyarı özellikli kadranı, aktivite monitörü ve 24-28 saat aralığındaki batarya ömrüyle teknolojiyi kolunuza taşıyor.

Tasarım

MUTFAKTAKİ SİCİLYALI

Bir moda ikonuyla bir retro üstadı güçlerini bileştirirse ne olur? Mutfağımızda rengârenk bir sirk peyda olur tabii ki! **Dolce&Gabbana** ve **Smeg**'in ortaklaşa yarattığı **Sicily Is My Love** koleksiyonunda yer alan küçük mutfak aletleri, Sicilya'nın iştah kabartıcı meyveleri ve çiçek bahçelerinden ilhamla tasarlandı. Bu seriyi **Italdeko** çatısı altında bulabilirsiniz.





EVRİM TEORİSİ AYDINLANIYOR

İtalyan Tasarımcı **Marcantonio Raimondi Malerba**'nın **Seletti** için tasarladığı el yapımı maymunlar tam anlamıyla "aydınlatmaya" geldi. **Pomstore** tarafından Türkiye'de satışa sunulan heykelcikler; bazen yerde, bazen duvarda karşınıza çıkarken, bir anda tavandan üstünüze de sarkabilir, aman dikkat!

Yatak Odası

Yatak odanızı dekore ederken olabildiğince minimal düşünmeye çalışın. Natürel ahşap mobilyalar ve pastel tonlarda seçeceğiniz tekstiller de size ihtiyaç duyduğunuz ferahlık ve aydınlığı sağlayacaktır.



Boyner Evde



DİNGİN RÜYALARA ÇAĞRI
2018 evleri, huzur veren sade dekorasyonlarıyla ön planda. Yataş Bedding de minimal form ve renkleri "Huzurun Çağrısı" temasıyla tekstil tasarımlarına taşıyarak, rüyalar âleminin kapısını aralıyor. Yüzde 100 pamuklu, ranforce dokuma kumaş kalitesiyle sağlıklı uykular vadeden Fossil, Megan ve Faint Nevresim setleriyle yatak odaları şimdi hiç olmadığı kadar dingin.

Yataş



DOĞADAN YATAK ODASINA...
Loda'nın gücünü doğadan alan Genga yatak odası, ahşabın sıcaklığı ve enerjisini yatak odalarına getiriyor. Açık renkli ahşap kaplamasıyla sakin bir hava yaratan Genga, metal ayaklarıyla bu dinginliğe meydan okuyarak dinamik bir atmosfer yakalıyor. Takımda yer alan geniş iç hacimli dolabın yanı sıra, şifonyer ve modüler komodinler de alternatif saklama alanları yaratıyor.

Loda

Yemek Odası



Yemek odanızın konuklarınız için davetkâr, sizin için pratik olması gerekir. Masa altına yayacağınız kilim veya kısa havlı halılarla hem hızlı temizlik sağlayabilir hem de sıcak bir algı yaratabilirsiniz.

Crate&Barrel



KUSURSUZ YALINLIK
Özgün, fonksiyonel ve yenilikçi tasarımlarıyla yaşam alanlarını stilize eden Kelebek Mobilya, 2018 koleksiyonlarını görücüye çıkardı. Masa, sandalye, konsol ve konsol aynasından oluşan Benita yemek odası takımı, yalın ve modern çizgileriyle karmaşaya son veriyor. Lake yüzeyiyle kusursuz bir pürüzsüzlük sunan Benita, ahşap ayaklarıyla da mekâna sıcaklık katıyor.

Kelebek



BEYAZ VE CEVİZ UYUMU
Doğtaş Mobilya'nın yeni sezon tasarımlarından Mayer serisi, günümüz trendlerinden esinlenerek seçilen malzemeler ve renk kombinasyonuyla yemek odasında sade bir şıklık isteyenlerin arayışına yanıt veriyor. Fonksiyonel ihtiyaçlardan yola çıkarak tasarlanan Mayer yemek odası; beyazın zarafetiyle cevizin sıcaklığını aynı tasarımda buluştururken, ferahlığa vurgu yapıyor.

Doğtaş

FİRMA REHBERİ

3A Mobilya
T: (216) 499 00 52
www.mobilyam3a.com

addresistanbul
T: (212) 320 62 62
www.addresistanbul.com

Armaggan
T: (212) 241 65 80
www.armaggan.com/tr

Art Design
T: (216) 420 61 48
www.artdesign.com.tr

Arzum
T: 444 18 00
www.arzum.com.tr

Bakara
T: (212) 270 33 73
www.bakara.com.tr

Belenco
T: (236) 213 03 43
www.belenco.com

Bella Maison
T: (212) 485 30 35
bellamaison.com.tr

Beymen Home
T: 444 4 700
www.beymen.com

BMS
T: (212) 263 64 06
www.bms.com.tr

Bocchi
T: (216) 373 13 05
www.bocchi.com.tr

Bontempi Casa
T: (212) 351 17 87
www.emma-tr.com

Bosch Ev Aletleri
T: 444 6 333
www.bosch-home.com.tr

Bou Art & Design
T: (212) 243 75 55
www.bou.com.tr

Boyner Evde
T: 444 29 67
www.boyner.com.tr

Buka Sofa
T: (212) 886 11 88
www.bukasofa.com

Casa
T: (312) 847 50 80
www.casa.com.tr

Casual Avenue
T: (850) 302 73 63
www.casualavenue.com

Chakra
T: (216) 481 98 90
www.chakra.com.tr

Crate&Barrel
T: 444 99 80
www.crateandbarrel.com.tr

Cumba Selection
T: (212) 219 74 64
www.cumbaselection.com.tr

Deniz Tunç
T: (212) 232 12 16
www.deniztunc.com

Devon & Devon
T: (212) 275 95 93
www.gultas.com

Doğtaş
T: (212) 438 23 36
www.dogtas.com.tr

Enza Home
T: 444 0 987
www.enzahome.com.tr

Evidea
T: 532 22 22
www.evidea.com

Gaggenau
T: (216) 528 90 00
www.gaggenau.com/tr

Gaysan Mobilya
T: (212) 803 03 80
www.gaysan.com

GittiGidiyor
T: (216) 687 02 99
www.gittigidiyor.com

Grohe
T: (216) 441 23 70
www.grohe.com/tr

Gültaş Gallery
T: (212) 275 95 93
www.gultas.com

H&M Home
T: (850) 390 29 00
www2.hm.com/tr_tr/home

Haaz
T: (212) 230 96 00
www.haaz.info

HannaHome
T: (216) 573 45 66
www.hannahome.com.tr

Hotelya
T: (216) 526 21 21
www.hotelya.com.tr

İder Mobilya
T: (216) 527 93 93
www.idermobilya.com

Ikea
T: (216) 528 05 55
www.ikea.com.tr

Intema Mutfak
T: (850) 311 70 70
www.intema.com.tr

Italdeko
T: (212) 325 44 64
www.italdeko.com

Jumbo
T: (212) 444 19 47
www.jumbo.com.tr

Kale
T: (212) 371 52 53
www.kale.com.tr

Kale Banyo
T: 444 52 53
www.kale.com.tr/tr/kale-banyo

Karaca Home
T: 444 5 572
www.karaca-home.com

Kelebek Mobilya
T: (216) 383 78 78
www.kelebek.com.tr

Kelebek Mutfak
T: 444 1 805
www.kelebekmutfak.com

Koçtaş
T: (216) 430 03 00
www.koctas.com.tr

Koleksiyon
T: (212) 363 63 63
www.koleksiyon.com.tr

Korkmaz
T: 444 01 47
www.korkmaz.com.tr

Kuta Home
T: (312) 227 85 27
www.kutahome.com

L'Objet
T: 444 4 700
www.beymen.com

Lazzoni
T: (312) 847 55 33
www.lazzoni.com/tr

Lineadecor
T: (262) 678 65 00
www.lineadecor.com.tr

Linens
T: (212) 456 20 00
www.linens.com.tr

Loda
T: (216) 540 36 23
www.loda.com.tr

Madame Coco
T: (850) 532 33 00
www.madamecoco.com

Mis En Demeure
T: (212) 222 83 18
www.cumbaselection.com.tr

Morhipo
T: (850) 222 30 90
www.morhipo.com

Mudo Concept
T: (212) 456 07 07
www.mudo.com.tr

n11.com
T: (850) 333 00 11
www.n11.com

Nolte Mutfak
T: (212) 257 57 17
nolte.com.tr

Nordist
T: (216) 411 02 10
www.nord-ist.com

Novawood
T: (216) 545 66 82
www.novawood.com

Paşabahçe
T: (212) 350 50 50
www.pasabahce.com.tr

Pomstore
T: (212) 270 06 77
www.pomstore.net

Saloni
T: 444 75 64
www.saloni.com.tr

Samsung
T: 444 77 11
www.samsung.com/tr/home/

Sem Collections
T: (216) 478 00 00
semcollections.com

Statü Mobilya
T: (212) 291 10 00
www.statumobilya.com

Stil44
T: (232) 328 34 77
www.stil44.com/tr

Tasarım Perde
T: (212) 325 44 80
www.tasarimperde.com

Tekzen
T: 444 85 96
www.tekzen.com.tr

Tepta
T: (212) 279 29 03
www.tepta.com

Valeron
T: (212) 456 20 00
www.valeron.com.tr

Victorinox
T: (212) 642 94 75
www.eyb.com.tr/victorinox

Vitra
T: (212) 371 70 00
www.vitra.com.tr

Vivense
T: 444 38 86
www.vivense.com

Yargıcı Homeworks
T: 444 97 42
www.yargici.com.tr

Yataş
T: 444 09 87
yatasgrup.com.tr

Zara Home
T: (850) 282 50 09
www.zarahome.com/tr/

Zeyko Mutfak
T: (216) 330 26 80
www.zeykoturkiye.com/tr